

## 5 ventajas de las marcas premiadas por expertos

- **Mayores oportunidades de negocio, más exposición y más competitividad, entre los beneficios que llegan con el premio.**
- **Reconocimientos como Goula Awards son ejemplo de credibilidad y prestigio en la industria de alimentos y bebidas.**

Que tu marca gane un premio de prestigio no sólo es un potente diferenciador, también multiplica los beneficios a futuro. Un galardón puede resultar más útil que una campaña de publicidad e incluso abrir nuevos horizontes de negocio. Es la oportunidad de generar confianza en el consumidor y en el gremio al que se pertenece.

Una muestra de ello es la marca de tequila y mezcal Dos Once, que el año pasado obtuvo el Goula Award al Mejor Producto en Fomentar las Tradiciones Nacionales. Alejandro Poulet, director general de la empresa comparte que el premio, aunado a sus esfuerzos de marketing y ventas, les dio mayor exposición como marca.

*“El reconocimiento de un premio a nivel nacional nos hizo más conocidos y nos trajo oportunidades de negocio. Es un aval a la calidad y eso se traslada a nuevas posibilidades”, dice Poulet.*

Luego de la premiación, en febrero de 2020, su marca Dos Once no sólo se mantuvo vigente durante la pandemia, también amplió su negocio a la exportación. Firmó un acuerdo con Vinos Osborne para comercializar sus bebidas en Ibiza, España, a donde al año ahora mandan 4800 botellas. Además ya tienen pláticas con empresas en Rusia, Los Ángeles y Nueva York para exportar tequila; mientras que en Japón están interesados en comprar su mezcal.

*“Nos dejó la satisfacción de ser reconocidos y avalados por un grupo de expertos. Participamos en tres categorías y ganamos una. Fue una gran satisfacción. Recomendamos ampliamente que quienes tengan un buen producto se inscriban”, expone Poulet acerca de los Goula Awards.*

### **Prestigio y credibilidad son esenciales para acreditar los premios**

Los Goula Awards, el premio al que Poulet se refiere, se enfocan en fomentar y destacar las buenas prácticas de negocio de productos, empresas y líderes en la industria de alimentos y bebidas en México. Actualmente están en periodo de inscripciones, que son completamente gratuitas. Este galardón es otorgado por un grupo independiente y multidisciplinario de expertos, entre ellos están



directivos de las cámaras de alimentos del país, académicos, investigadores y especialistas del sector.

La segunda edición de estos galardones se realizará el 26 de agosto entrante, pero el registro para los participantes estará abierto hasta el 12 de agosto. Hay seis categorías y 15 reconocimientos, en las que participan alimentos y bebidas nacionales.

Entre los reconocimientos están: Mejor producto mexicano o producido en México con mayor impacto internacional, Mejor producto emprendedor del año, Mejor producto o marca sostenible, Mejor empaque ecológico y Mejor producto en impulsar el desarrollo económico de una localidad, entre otros. Este año se sumó una nueva categoría que reconocerá a los líderes de la industria que han hecho valiosas aportaciones en el ámbito social, ambiental y en temas de nutrición en la industria de alimentos y bebidas del país.

## **5 ventajas de las marcas premiadas**

### **1- Mayores oportunidades de negocio.**

Al obtener reconocimiento y difusión es más fácil generar alianzas y oportunidades de negocio como abrir la puerta a la exportación.

### **2- Más exposición.**

En las premiaciones se entrega una leyenda o premio físico en donde se materialice el reconocimiento, ello permite a la marca obtener un diferenciador respecto de su competencia.

### **3- Ventaja competitiva.**

La marca premiada obtiene una ventaja sobre sus competidores porque resalta el aval de los expertos en su categoría, lo que genera mayor confianza entre los consumidores.

### **4- Atracción de nuevo público.**

Si una empresa es premiada fácilmente se posicionará por encima de la competencia y será de interés para los consumidores que no la conocían.

### **5- Mayor difusión e impacto gratuito.**

El reconocimiento trae consigo impacto en medios de comunicación, por lo que no será sólo entre los actores de la industria, llegará al público en general y se convertirá en la mejor publicidad.



## Para mayor información:

**Eduardo Rojano**  
Director Goula Awards  
[eduardo.rojano@goula.lat](mailto:eduardo.rojano@goula.lat)  
55 34 31 22 44

**Fedra Villagrán**  
Contacto de Prensa  
[fedra.villagran@goula.lat](mailto:fedra.villagran@goula.lat)  
55 37 52 46 01

Descarga el Kit de Prensa de Goula Awards edición 2021 [aquí](#).

*Goula Awards es el primer reconocimiento otorgado a la industria de alimentos y bebidas que busca fomentar y distinguir las buenas prácticas de negocio en México. Este premio destaca el valor de los productos alimenticios como impulsores de la economía, la innovación y el bienestar de las comunidades y el medio ambiente para fortalecer el desarrollo del sector. Para más información ingresar a <https://awards.goula.lat> o a través de nuestras redes sociales Facebook: [/SomosGoula](#), LinkedIn [/company/goula](#), Instagram [goulaawards](#)*

**GOULA AWARDS**

Esta es la segunda edición de los premios y esto es **todo lo que debes saber:**

**¿Qué son los Goula Awards?**  
Los únicos premios que reconocen y promueven las buenas prácticas dentro de la industria de alimentos y bebidas en México, un espacio donde la innovación, la responsabilidad empresarial y la promoción de nuestra cultura gastronómica se encuentran.

**¿Cuáles son esas buenas prácticas en la industria de Alimentos y Bebidas?**  
Son cambios en los procesos que no solo traen beneficios de negocio para quien los implementa, sino que impactan positivamente en lo social, cultural, económico o ecológico, a todos los involucrados: desde los productores del campo hasta los consumidores en cualquier rincón de México.

**¿Por qué premiarlas?**  
Porque así como todos nos beneficiamos de su implementación, todos tenemos algo que contribuir para seguir impulsando esas prácticas, desde seguir el ejemplo en nuestros propios negocios hasta hacer mejores elecciones como consumidores.

**¿Qué categorías se reconocen?**  
Otorgamos un total de 15 premios distribuidos en 6 categorías:

- Negocio de Alimentos y Bebidas
- Impacto Ambiental
- Impacto Social
- Nutrición
- Líderes de la Industria
- Transparencia e Imagen

**¿Quién hace esta selección y cómo?**  
Nuestro jurado está conformado por prestigiosos expertos que representan a todas las áreas relacionadas a esta industria: seguridad alimentaria, nutrición, producción agropecuaria, ecología, empaque, etiquetado, marketing, y más.

**¿Por qué participar?**  
Para que tu negocio gane el aval de estos expertos en el área premiada, posicionándose sobre la competencia ya sea por su sostenibilidad, innovación, liderazgo, impacto social o cultural, o por cualquier otro atributo que reconocemos. También es la oportunidad de convertirlo en protagonista de un movimiento cuyo impacto social, cultural, económico y ecológico seguirá creciendo año a año.

**¿Ya trabajas con estándares del futuro? ¡inscríbete!**

[www.awards.goula.lat](http://www.awards.goula.lat)

*Dos Once es una marca de tequila y mezcal cuyo nombre hace referencia al 2 de noviembre, fecha en que se festeja en México el Día de Muertos. Homenajea el misticismo de la celebración, las raíces de los pueblos y es un tributo a los altares y ofrendas elaborados para la ocasión. [tequiladosonce.com](http://tequiladosonce.com)*



**Impacto  
social**



## **MEZCAL DOS ONCE**

Mejor producto en  
fomentar las  
tradiciones nacionales

